

WORKSHOP

Noves perspectives sobre el consum, el coneixement i les identitats: de fetitxismes, mercaderies, mimesis, alteritats i altres debats

*New perspectives on consumption, knowledge and identities:
on fetishism, commodities, mimicry, alterity and other debates*

Barcelona, 24 de maig



Programa:

- 9:30–10h** Isabel M. Aguilera Bornand (UB–ODELA)
El gust per l'Altre: etnoturisme i mercantilització a La Araucanía, Xile
The taste of the Other: ethnotourism and commodification in La Araucanía, Chile
- 10–10:30h** Dmitri van den Bersselaar (University of Liverpool)
Know your drink: negociant els significats dels licors alcohòlics de marca a Ghana i a Nigèria
Know your drink: negotiating the meaning of branded alcoholic liquors in Ghana and Nigeria
- 10:30–11h** Pausa-cafè
- 11–11:30h** Laura Porzio (CSIC–IMF)
Cultures juvenils, pràctiques de consum i identitats: el cas de les Lolitas i del Visual Key a Catalunya
Youth Cultures, consumption practices and identities: Lolitas and Visual Key in Catalonia
- 11:30–12h** Alba Valenciano–Mañé (CSIC–IMF)
Les geografies imaginatives del consum: vestits i identitats a Guinea Equatorial
Imaginative geographies of consumption: dress and identities in Equatorial Guinea
- 12–12:30h** Pausa-cafè
- 12:30–13:30** Discussió moderada per Josep Martí (CSIC–IMF)

Aula gran de seminaris (1ª planta). IMF–CSIC
c/Egipcíacques, 15 – 08001 Barcelona
Tel. +34 93 442 3489

Organitza:

Línia estratègica: Estabilitat i canvi social
en les societats humanes: passat, present
i futur.

Sublínia: Estabilitat i canvi social en
les societats humanes: identitat
social i pluriculturalisme